

Questionário EggLab - Clique [aqui](#) para submeter as respostas.

PERGUNTA	RESPOSTA
Seção 1: identificação	
1. Nome da empresa	Lista suspensa com nome das empresas
2. CNPJ da empresa. Preencha apenas com os números.	Texto curto
3. Em qual setor a empresa atua? Marque uma ou mais opções cuja descrição mais se enquadra à empresa.	<input type="checkbox"/> Conveniência <input type="checkbox"/> Indústria <input type="checkbox"/> Produtor <input type="checkbox"/> Refeição coletiva <input type="checkbox"/> Restaurante <input type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Varejo
4. Qual a abrangência de atuação da empresa? Regional: atua em um ou mais municípios de um mesmo estado do Brasil; Nacional: atua em diferentes estados do Brasil; Internacional: atua em outros países além do Brasil.	<input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional
5. Qual o seu nome?	Texto curto
6. Qual o seu cargo na empresa?	Texto curto
7. Qual o seu e-mail para contato?	Texto curto
8. Qual o seu telefone para contato com DDD?	Texto curto
9. Nos indica outra opção de contato com você? Se sim, descreva.	<input type="checkbox"/> Não Sim. Contato adicional: (texto curto)
Seção 2: conhecimento sobre bem-estar animal	
10. Como você considera a frequência de discussão na empresa sobre o tema bem-estar animal?	<input type="checkbox"/> Constante <input type="checkbox"/> Muito frequente <input type="checkbox"/> Mais ou menos frequente <input type="checkbox"/> Pouco frequente <input type="checkbox"/> Ausente
11. Você considera que a empresa entende o que é o sistema de produção de ovos por aves livres de gaiola (sistema “cage-free”)?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Não sei
12. Indique até três ações que você considera ao alcance da empresa fazer para garantir o bem-estar animal. Podem ser ações que já são feitas ou que ainda podem se concretizar.	Ação 1: (texto curto) Ação 2: (texto curto) Ação 3: (texto curto)
Seção 3: compromisso com o sistema “cage-free”	
13. Quais categorias de ovos a empresa consome como matéria-prima ou vende? Marque uma ou mais opções pertinentes.	<input type="checkbox"/> Ovos não processados (ovos inteiros) <input type="checkbox"/> Ovos processados (ex. ovos líquidos ou em pó) <input type="checkbox"/> Subprodutos de ovos (ex. albumina)

Questionário EggLab - Clique [aqui](#) para submeter as respostas.

	<input type="checkbox"/> A empresa não consome mais qualquer tipo de ovo como matéria-prima
14. Qual porcentagem de ovos não processados que a empresa consome/vende provém de sistemas "cage-free"?	<input type="checkbox"/> A empresa não consome ou vende ovos não processados <input type="checkbox"/> 0%...100%
15. Qual porcentagem de ovos processados que a empresa consome/vende provém de sistemas "cage-free"?	<input type="checkbox"/> A empresa não consome ou vende ovos processados <input type="checkbox"/> 0%...100%
16. Qual porcentagem de subprodutos de ovos que a empresa consome/vende provém de sistemas "cage-free"?	<input type="checkbox"/> A empresa não consome ou vende subprodutos de ovos <input type="checkbox"/> 0%...100%
17. Os ovos ou subprodutos de ovos que a empresa consome/vende possuem algum certificado que indique que se originam de um sistema "cage-free"? Se sim, indique o nome da certificadora. Se a empresa não consome ou vende ovos ou subprodutos de ovos "cage-free", marque "não se aplica".	<input type="checkbox"/> Não se aplica <input type="checkbox"/> Não Sim. Nome da certificadora (texto curto)
18. Se a empresa já consome/vende ovos ou subprodutos de ovos originados do sistema "cage-free", indique as dificuldades que enfrenta com a adoção desse sistema. Marque uma ou mais opções pertinentes. Se a empresa ainda não consome/vende ovos ou subprodutos de ovos "cage-free", marque "não se aplica".	<input type="checkbox"/> Não se aplica <input type="checkbox"/> Não há dificuldades <input type="checkbox"/> Não encontra fornecedores de ovos cage-free não-processados (ovos inteiros) <input type="checkbox"/> Não encontra fornecedores de ovos cage-free processados (ovos líquidos e em pó) <input type="checkbox"/> Não encontra fornecedores de subprodutos de ovos cage-free (albumina etc.) <input type="checkbox"/> Não encontra demanda para ovos cage-free não-processados (ovos inteiros) <input type="checkbox"/> Não encontra demanda para ovos cage-free processados (ovos líquidos e em pó) <input type="checkbox"/> Não encontra demanda para subprodutos de ovos cage-free (albumina etc.) <input type="checkbox"/> Custo elevado dos ovos cage-free Outro. Qual? (texto curto)
19. A empresa possui plano de trabalho com evolução ao longo dos meses ou anos até a finalização da transição para o consumo apenas de ovos e subprodutos de ovos originados do sistema "cage-free"?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> A empresa já finalizou a transição
20. O prazo em que a empresa se comprometeu para completar sua transição para o consumo apenas de ovos e subprodutos de ovos originados do sistema "cage-free" é suficiente?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> A empresa já finalizou a transição

Questionário EggLab - Clique [aqui](#) para submeter as respostas.

21. A empresa deseja que o Fórum Animal ofereça suporte para que a transição para o consumo apenas de ovos e subprodutos de ovos originados do sistema “cage-free” seja finalizada?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> A empresa já finalizou a transição
22. Você certifica que as respostas concedidas neste questionário se aplicam à atuação da empresa dentro do território brasileiro?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
23. Ao submeter as respostas ao questionário EggLab, você concorda que a identidade da empresa (CNPJ, nome e logo, se houver) e as demais informações fornecidas poderão ser usadas pelo Fórum Nacional de Proteção e Defesa Animal de forma agregada ou individual para publicação no site da auditoria EggLab, produção de relatórios anuais desta auditoria, e em materiais de divulgação dos resultados desta auditoria, todos de acesso público.	<input type="checkbox"/> Concordo